



Newsletter Nr. 2

Thalwil, 14. März 2016

Fallstudien „get it!“ neue Regelung für die Bestellung von Klassensätzen und weitere aktuelle Hinweise

Liebe Freunde von Young Excellence Switzerland und Nutzer unserer Produkte
Sehr verehrte Damen und Herren

Um den heutigen Bedürfnissen im Unterricht noch besser zu entsprechen, ermöglichen wir nebst dem Bezug unserer Fallstudien „get it!“ in **Print-Form** nun **auch** den **elektronischen Zugriff** auf **Dozentendossiers** und **Schülerbroschüren**. Damit bietet Young Excellence Switzerland einen **umfassenden Service für die Aufbereitung des betriebswirtschaftlichen Unterrichts** zwecks Einführungspräsentationen, Bearbeitung von Teilinhalten, Besprechung von Lösungen usw.

Das neue Angebot betrifft das **Bestellen von Klassensätzen** und erfolgt ausdrücklich **auf Vertrauensbasis** sowie unter Beachtung einschlägiger urheberrechtlicher Bedingungen, die in unsere AGB integriert sind.

Ein Klassensatz für eine Fallstudie besteht nun aus:

- den im Einzelfall bestellten **Print-Broschüren** (**1 Dozentendossier + neu die gewünschte Anzahl Schülerbroschüren**) sowie
- dem **Online-Download** von **1 Dozentendossier + 1 Schülerbroschüre** (pdf)

Der **Gesamtpreis** eines Klassensatzes richtet sich nach der **Anzahl** der individuell bestellten **Schülerbroschüren** à **CHF 5.00**, zuzüglich der fallweisen **Versandkosten**.

Für den Download erhält der Besteller auf seine **persönliche Email-Adresse** einen **individuellen Link** mit Benutzername und Passwort. Dieser Link ermächtigt ihn zum **einmaligen** elektronischen **Download** des Dozentendossiers und der Schülerbroschüre der bestellten Fallstudie.

Die elektronisch bezogenen Dokumente sind ausschliesslich für den **Eigengebrauch im Fachunterricht** bestimmt und dürfen nicht ausserhalb der Fachschaft der betr. Schule weitergegeben werden. Auch dürfen **keine Änderungen** an geschütztem Text, Bild und Logos vorgenommen werden.

Wie bisher können über **www.yes-getit.ch** bestellt werden:

- ein **Kennenlern-Angebot** (1 Dozentendossier + 1 Schülerbroschüre in Print-Form),
- ein **1-Jahresabonnement** (3 aktuelle Fallstudien mit je 1 Dozentendossier + 1 Schülerbroschüre in Print-Form, mit Beginn jeweils Mitte Jahr, erstmals 2015/2016)

Auf das ursprünglich ins Auge gefasste **Fachschaftsabonnement verzichten** wir ganz, da hierfür keine überzeugende Nachfrage ersichtlich war.

Wir sind mit diversen Unternehmen für **weitere Fallstudien** im Gespräch. An Kontaktmöglichkeiten mangelt es kaum und die Idee an sich fällt bei Schweizer Unternehmen weitherum auf grundsätzliche Zustimmung. Allerdings ist die Überzeugungsarbeit anspruchsvoll und zeitraubend, im heutigen Umfeld aus nachvollziehbaren konjunkturellen und unternehmenspolitischen Gründen jedoch kaum überraschend. Bei dieser Gelegenheit weisen wir Sie gerne darauf hin, dass uns, um unsere Überzeugungsarbeit bei Unternehmern und Ihren Kadern zu stützen, die **Feedbacks aus Ihren Schulstuben** wertvolle Dienste leisten: Teilen Sie uns Ihre Erfahrungen und Lösungen bitte spontan und in beliebiger Form mit!

Unser Fachautor und Kursleiter, Prof. Dr. Roland Waibel, kann aber inzwischen einen schönen Erfolg verbuchen, und zwar mit der Firma **TRISA AG** („Trisa of Switzerland“, www.trisa.ch), die zum Themenkreis „**Unternehmenskultur**“ für eine neue Fallstudie „get it!“ gewonnen werden konnte!

Die Broschüren für die neue Fallstudie sollten noch vor den Sommerferien verfügbar sein. Über den genauen Zeitpunkt werden wir Sie rechtzeitig auf der Website www.yes-getit.ch orientieren.

Übrigens - Schauen Sie doch mal in www.bieraria.ch hinein: einfach grossartig, wie sich das Unternehmen entwickelt! dynamisches Marketing, Dislokation der Brauerei hinunter an den Inn, Verdoppelung der Produktionskapazität, Erhöhung der Haltbarkeit der vielfältigen Biere auf 6 Monate, exklusiver Bierlieferant am Engadin Skimarathon, neue Produkte: aus Tschliner Bier hergestellter Single Malt und Bier Brand!

Weiterbildungskurse 2015/2016

Auf die Durchführung des Kurses vom November 2015 mussten wir mangels genügender Interessenten leider verzichten.

Hingegen ging der zweitägige **Kurs in Laax** vom **14./15. Januar 2016** mit einem guten Dutzend Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus der gymnasialen Stufe wie auch aus dem Berufsbildungsbereich mit rundum positivem Feedback erfolgreich über die Bühne. Aus der Teilnehmerrunde erhielten wir wertvolle Hinweise und pädagogische Anregungen zur Gestaltung unseres Angebots.

Gerne rufen wir Ihnen zwei **Referenten** in Erinnerung, die mit Herzblut und hoher Fachkompetenz Themen in die Schulen bringen:

Vom neuen Film von **David Syz** (ehem. Staatssekretär für Wirtschaft und seco-Direktor, Unternehmer, Filmmacher und beherzterer Sponsor von Young Excellence Switzerland) „**Chaebols und Chabolas**“ (Der globale Kampf um Arbeit) gibt's nebst der Normalversion (ca. 1^{1/2}h) eine **kürzere Fassung** (knapp 1h) sowie auch ein speziell für den Unterricht sehr gut geeignetes **Videobook** für **ipad**.

Immer mehr Junge, Entlassene, Immigranten drängen auf den Arbeitsmarkt. Jeder kämpft gegen jeden um Arbeit, in traditionellen Industriestaaten wie in aufstrebenden Volkswirtschaften. Syz zeigt auf, wie verschiedene Kulturen mit der Arbeitslosigkeit umgehen und geht der Frage nach, ob die einzelnen Länder voneinander lernen können. Im Fokus sind Spanien mit 27% und Südkorea mit 4% Arbeitslosigkeit.

Weitere Informationen – auch zu seinen anderen Filmen - unter www.ecodocs.ch.

Ein immer wieder aktuelles Referatsthema für Ihren Fachunterricht ist auch die „**Wirtschaftskriminalität**“. Hierfür stellt sich der CEO der BDO (Schweiz) AG, **Werner Schiesser**, mit reicher Erfahrung und brandaktuellen Praxisbeispielen zur Verfügung (www.bdo.ch). Dank ihm und mit ihm konnten wir bekanntlich die Fallstudie „Kennzahlenanalyse/Restaurant Kreuz“ realisieren.

Wir organisieren Ihnen gerne Referate von David Syz und Werner Schiesser in Ihrer Schule. Beide Referenten finden stets ein sehr gutes Echo. Auch hatten wir früher schon zahlreiche, spannende Auftritte mit ihnen in Schulen, mit denen wir in unseren Projekten von Young Enterprise Switzerland und Jugend + Wirtschaft erfolgreich zusammengearbeitet hatten.

Freundliche Grüsse



Hans U. Möhr



Kontakte

- Hans U. Möhr 044 772 35 35 079 401 39 39 h.moehr@yes-getit.ch
- Roland Waibel 071 226 13 88 roland.waibel@fhsg.ch